



NACHT DER MUSEEN am 13. Mai in Frankfurt und Offenbach

Anlass: Nach dreijähriger Pause lädt die NACHT DER MUSEEN wieder zu einer Entdeckungsreise durch die Frankfurter und Offenbacher Kulturinstitute ein. Ein eindrucksvolles Programm mit einigen Premieren erwartet die rund 30.000 Besucher:innen; jedes Haus bietet in Ergänzung zu den Dauer- und Sonderausstellungen mit entsprechenden (Kurz-)Führungen ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, das die NACHT zum unvergesslichen Kulturfest werden lässt.

Angebot: Besucher:innen zahlen einmal Eintritt und können alle Veranstaltungsorte nach Wunsch besuchen. Alle teilnehmenden Häuser werden durch Shuttle-Busse miteinander verbunden (ca. 10 Minutentakt), zusätzlich verkehrt die historische Straßenbahn zwischen ausgewählten Haltepunkten. Tickets und alle Infos zur NACHT gibt es an der zentralen Info-Station auf dem Römerberg (18-1 Uhr).

Termin & Ort: **Samstag, 13. Mai 2023, 19 bis 2 Uhr** (Schließzeiten einzelner Häuser weichen ab, Details siehe Programmheft und Webseite); Frankfurt am Main und Offenbach

Veranstalter: Die NACHT DER MUSEEN ist eine Veranstaltung des Kulturamts der Stadt Frankfurt am Main zusammen mit k/c/e Marketing GmbH. Veranstalter ist der Museumskooperationspool vertreten durch den Magistrat der Stadt Frankfurt am Main.

Teilnehmende Museen und Ausstellungshäuser:

FRANKFURT:	Geldmuseum der Deutschen
Archäologisches Museum	Bundesbank
Bibelhaus ErlebnisMuseum	Haus am Dom
Caricatura Museum Frankfurt	Historisches Museum inkl. Goldene Waage
Deutsche Börse Photography Foundation	Ikonenmuseum Frankfurt
Deutsches Romantik-Museum	Institut für Stadtgeschichte inkl. Fischergewölbe
DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum	Jüdisches Museum Frankfurt
DIALOGMUSEUM	Museum Judengasse Frankfurt
Dommuseum Frankfurt	Junges Museum Frankfurt
Europäische Zentralbank	Kaisersaal im Römer
Evangelische Akademie Frankfurt	Kriminalmuseum
EXPERIMINTA ScienceCenter	Liebieghaus Skulpturensammlung
Frankfurter Kunstverein	MOMEM – Museum of Modern Electronic Music
Frankfurter Goethe-Haus	



Museum Angewandte Kunst
Museum für Kommunikation
MUSEUM MMK FÜR MODERNE
KUNST, TOWER MMK, ZOLLAMT
MMK
Museum Giersch der Goethe-
Universität
Paulskirche
SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT
Senckenberg Naturmuseum
Städel Museum
Sternwarte/Physikalischer Verein
Stoltze-Museum
Struwwelpeter Museum

Volksbühne im Großen Hirschgraben
Weltkulturen Museum
Zoo Frankfurt

OFFENBACH:
Deutsches Ledermuseum
Diamant – Museum Of Urban Culture
Druckwerkstatt im Bernardbau
Haus der Stadtgeschichte
Klingspor Museum

Galerien:
Kunstverein Familie Montez
Schierke Seinecke

Programm: Jede Institution arbeitet eigenverantwortlich ein Programm aus, die Gesamtkonzeption liegt beim Kulturamt Stadt Frankfurt am Main und k/c/e Marketing GmbH:

- Thematische Führungen und Workshops zu den Dauer- und Sonderausstellungen
- Live-Bands und DJs (unterschiedliche Stilrichtungen: Jazz, Pop, Singer/Songwriter, Elektro, Klassik, Weltmusik etc.)
- Lesungen/Vorträge
- Video-, Lichtinstallationen/Filme
- Tanz/Theater/Gesang/Performance
- Nostalgiefahrten mit der historischen Straßenbahn
- Internationale Gastronomie (Getränke und Snacks)

Tickets: Eintrittskarten (15 Euro) gibt es ab Anfang April in den teilnehmenden Veranstaltungsorten, online über museumsufer.de und an AD ticket/reservix-Vorverkaufsstellen. Während der NACHT DER MUSEEN berechtigt das Ticket zum Eintritt in die teilnehmenden Häuser und ist zugleich Ausweis für die Fahrten mit den Shuttle-Bussen und der Historischen Straßenbahn. Die ermäßigte Eintrittskarte für 10 Euro ist ausschließlich im VVK erhältlich und nur gültig zusammen mit Lichtbild und Berechtigungsnachweis für Kinder unter 18, Schüler:innen, Auszubildende, Studierende, Bundesfreiwilligendienstleistende, Arbeitslose, Schwerbehinderte und Frankfurt-Pass/ Kulturpass-Inhaber:innen. Weitere Infos: museumsufer.de. Für Besitzer:innen der MuseumsuferCard ist der Eintritt frei.



Online: www.museumsufer.de; Social Media-Kanäle auf facebook und Instagram

Partner: EY, Deutsche Börse

k/c/e: Die 5 Geschäftsbereiche
KCE Eventainment ist als Veranstalter von Großevents wie Nacht der Museen in Düsseldorf und Frankfurt, für Konzepte wie den Designmarkt Marché de Nuit und Eventreihen verantwortlich. WAOH Communications ist eine Marketingagentur mit großem Leistungsspektrum, von CD/CI-Projekten bis zu Web- und Social Media-Auftritten. WAOH Events organisiert Kundenveranstaltungen aller Art. Die Frankfurter Stadtevents sind die führende Marke und Plattform für Stadtführungen und Erlebnistouren. C/T/S konzipiert und organisiert Karten- und Loyaltyprogramme wie Museumsufercard und bietet eigene Lösungen für Online-Ticketing an.

Ansprechpartnerinnen:

k/c/e Marketing GmbH	Kulturamt Frankfurt am Main
Theresa Gehring	Aino Kelle
Tel. 0176 239 96 131	Tel. 069 21235435
tgehring@mmg.de	aino.kelle@stadt-frankfurt.de

**Bildmaterial/
Akkreditierung:** Pressefotos, Pressetexte & Akkreditierungsformular auf museumsufer.de/de/presse/